

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的指导意见》（教高〔2015〕9号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

大赛旨在深入贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革工作的指导意见》（教高〔2015〕9号）和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）等文件精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

二、大赛主题

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

# 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》

和《教育部关于实施“中国大学生广告艺术大赛”活动的意见》文件精神，根据《教育部关于实施“中国大学生广告艺术大赛”活动的意见》和《安徽省教育厅关于举办安徽省大学生广告艺术大赛的通知》文件精神，结合我校实际，特制定本方案。本次比赛旨在提高我校学生的广告艺术创作水平，发现和培养广告艺术人才，推动我校广告艺术创作的发展。本次比赛由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（一）作品的评选工作由评审委员会进行。（评审委员会成员名单另作公布）

（一）活动时间：2020年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类、微电影类、微电影类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

附件：《中国大学生广告艺术大赛竞赛规则》）

（四）校内选拔赛




\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

|

|

|